

## Master of Business Administration Program in Business Administration

### ชื่อหลักสูตร

- ➔ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
- ➔ Master of Business Administration Program in Business Administration

### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

- ➔ ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
: Master of Business Administration
- ➔ ชื่อย่อ : บธ.ม.  
: M.B.A

### วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- ➔ สร้างนักบริหารที่มีคุณธรรม สามารถนำความรู้มาพัฒนาสังคมได้อย่างเหมาะสม ผลิตผู้นำที่มีวิสัยทัศน์
- ➔ มีความคิดริเริ่มสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้เพื่อทำงานวิจัยให้สังคมและใช้ในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง
- ➔ คิดเป็นทำเป็นและเลือกวิธีการแก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบและเหมาะสม
- ➔ มีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศได้
- ➔ มีความสามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น มีทักษะการบริหารจัดการและทำงานเป็นหมู่คณะ

### คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

- ➔ ผู้มีสิทธิ์เข้ารับการคัดเลือก เพื่อเข้าศึกษาต้องมีคุณสมบัติเป็นผู้สำเร็จการศึกษาชั้นปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ รัฐศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ บัญชี หรือเป็นผู้ที่ได้รับปริญญาตรีสาขาอื่นที่เทียบเท่า จากสถาบันการศึกษาของรัฐ หรือเอกชนในประเทศและต่างประเทศที่ ก.พ. รับรอง

### หลักเกณฑ์การคัดเลือก

- ➔ วิธีการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา เป็นไปตามประกาศการคัดเลือกเพื่อเข้าศึกษาต่อในระดับบัณฑิตศึกษาของมหาวิทยาลัยเอเซียอาคเนย์ และจะต้องผ่านเกณฑ์การทดสอบข้อเขียนภาษาอังกฤษก่อนเข้าศึกษาอย่างน้อยร้อยละ 75

### ระยะเวลาการศึกษา

- ➔ นักศึกษาปริญญาโทต้องศึกษาให้ครบถ้วนตามหลักสูตร โดยสอบผ่านได้คะแนนสะสม (GPA.) ไม่ต่ำกว่า 3.00 ภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 ภาคการศึกษาปกติ และไม่เกิน 5 ปี ตั้งแต่การลงทะเบียนเรียนครั้งแรกโดยไม่นับภาคการศึกษาที่ไม่ได้ลงทะเบียนเรียนที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัย

### วัน - เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

- ➔ วันอังคาร- อาทิตย์ เวลา 09.00 – 21.00 น.

### โอกาสทางวิชาชีพ

- ➔ ผู้ประกอบการธุรกิจ หรือ เจ้าของกิจการต่าง ๆ เช่น ธุรกิจที่เน้นการพัฒนาเทคโนโลยี และ นวัตกรรม หรือ ธุรกิจด้านสารสนเทศ และการสื่อสาร หรือ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ หรือ ธุรกิจก่อสร้าง
- ➔ พนักงานองค์กรธุรกิจ รัฐวิสาหกิจ ในตำแหน่งผู้บริหารขั้นต้นถึงขั้นกลาง หรือพนักงานอาวุโส ในฝ่ายต่าง ๆ เช่น ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ ฝ่ายการตลาด ฝ่ายการผลิต ฝ่ายการเงิน ฝ่ายบุคคล หรือ ฝ่ายกลยุทธ์ ฝ่ายสารสนเทศ หรือฝ่ายบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

### ค่าใช้จ่ายโดยประมาณ

- ➔ ค่าใช้จ่ายแรกเข้าโดยประมาณ 38,050 บาท
- ➔ ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรโดยประมาณ 122,650 บาท

